
BRIEFING PARA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Proyecto:

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA ANUNCIANTE

Cultura empresarial:

PRODUCTO O SERVICIO A PUBLICITAR

Definición:

Valores a transmitir

Ventajas competitivas:

COMPETENCIA:

DESCRIPCIÓN DEL TARGET [PÚBLICO OBJETIVO]

SEGMENTOS A LOS QUE SE DIRIGE LA EMPRESA

FRENOS A LA COMPRA.

MOTIVACIONES DE COMPRA.

OTRAS CONSIDERACIONES DE INTERÉS

PERSONAS RESPONSABLES